

地理标志产品 保护概要

华南农业大学知识产权信息服务中心

华南农业大学知识产权信息服务中心

2020.10

目 录

一、地理标志产品保护基本概念.....	1
(一) 地理标志概念.....	1
(二) 地理标志基本特征.....	1
(三) 地理标志产品概念.....	1
1. 地理标志产品	1
2. 作为集体商标、证明商标注册的地理标志	2
3. 农产品地理标志	2
(四) 地理标志相关概念的比较.....	3
1. 货源标记	3
2. 原产地名称	3
3. 商号	3
4. 商标	4
二、地理标志产品保护制度.....	4
(一) 各国保护方式.....	4
(二) 我国保护方式.....	5
(三) 我国三套保护制度的比较.....	6
三、地理标志产品现状.....	9
(一) 地理标志产品及地理标志商标.....	9
(二) 农产品地理标志.....	10
四、中心相应服务内容思考.....	10
(一) 基础服务.....	10
(二) 全流程服务.....	10
附件.....	11
(一) 《地理标志产品保护规定》	12
(二) 《地理标志产品保护工作细则》	18
(三) 《集体商标、证明商标注册和管理办法》	30
(四) 《农产品地理标志管理办法》	35